Приложение

**О выполнении мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий**

 **(«ДОРОЖНАЯ КАРТА») по содействию развитию конкуренции в Шумихинском районе Курганской области по состоянию на 30.01.2021 года**

| №п/п | Наименование мероприятия | Результат исполнения | Срок исполнения | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|  |
| 4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Курганской области, органов местного самоуправления Курганской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Курганской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию |
| 4.1. | Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Курганской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений | Прогнозный план (программа) приватизации имущества Шумихинского муниципального округа Курганской области на 2021-2023 годы утвержден Решением Думы Шумихинского муниципального округа Курганской области от 28.01.2021г №76 | Ежегодно | Отдел строительства и имущества Администрации Шумихинского муниципального округа  |
| 4.2. | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Курганской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Размещение информации о проведении публичных торгов на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) , а также на официальном сайте Администрации Шумихинского муниципального округа Курганской области | Ежегодно, по мере проведения торгов | Муниципальные заказчики, Администрация Шумихинского муниципального округа |
| 5. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере |
| 5.1. | Закрепление государственного имущества на праве оперативного управления, передача в пользование третьих лиц с условием сохранения целевого назначения и использования объектов недвижимого имущества | Сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | 2019 - 2022 гг. | Отдел строительства и имущества Администрации Шумихинского муниципального округа |
| 5.2. | Проведение анализа целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Выявление нецелевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества | Ежегодно |

10.2. Ключевые показатели на рынке ритуальных услуг

| Наименование рынка | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя (%) | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- |
| 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Рынок ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация Шумихинского муниципального округа |

10.3. Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке ритуальных услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Ответственныйисполнитель |
| 1. | Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | Реестр сформирован и размещен на официальном сайте Администрации Шумихинского муниципального округа Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2019 - 2022 гг. | Администрация Шумихинского муниципального округа |

15.3. Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке строительства

объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Ответственныйисполнитель |
| 2. | Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах Департамента строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | Административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию размещаются и актуализацируются на официальном сайте Администрации Шумихинского муниципального округа Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2019 - 2022 гг. | Администрация Шумихинского муниципального округа |

18.3. Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей

на рынке кадастровых и землеустроительных работ

| №п/п | Наименование мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Ответственныйисполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Выявление собственников незарегистрированных объектов недвижимости | Выявляются собственники незарегистрированных объектов недвижимости, формируется перечень незарегистрированных объектов недвижимости, оформляются объекты недвижимости | 2019 - 2022 гг. | Администрация Шумихинского муниципального округа |

22.2. Ключевые показатели на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя (%) | Ответственный исполнитель |
| 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация Шумихинского муниципального округа |

22.3. Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей

на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

| №п/п | Наименование мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Ответственныйисполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Реализация проекта «Инициативный бюджет» на территории муниципальных образований Курганской области (выбор населением проектов благоустройства территории) | Учет общественного мнения при выборе объекта благоустройства городской среды. По итогам отбора общественной территории наибольшее количество голосов набрала территория стадион «Труд», благоустройство данной территории запланировано на 2022-2023 годы, так как на данной территории запланировано строительство ФОКа. | 2019 г. | Администрация города Шумихи |
| 2. | Реализация проектов благоустройства дворовых территорий и территорий общего пользования | Улучшение условий проживания, повышение уровня благоустройства дворовых территорий и территорий общего пользования города Шумихи нуждающихся в благоустройстве, повышение уровня вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территории города Шумихи. | 2019 - 2022 гг. | Отдел строительства и имущества Администрации Шумихинского муниципального округа |
| 3. | Проведение конкурсных процедур по заключению контрактов на осуществление работ по благоустройству территорий | Определение организаций, осуществляющих работы по благоустройству территорий, повышение эффективности использования бюджетных средств, обеспечение открытости проведения закупки через проведение конкурентных процедур согласно Федеральному закону №44-ФЗ | 2019 - 2022 гг. | Отдел строительства и имущества Администрации Шумихинского муниципального округа |
| 4. | Выделение субсидий бюджетам муниципальных образований Курганской области на благоустройство общественных и дворовых территорий, парков, создание и модернизацию наружного освещения | Повышение уровня комфортности городской среды | 2019 - 2022 гг. | Отдел строительства и имущества Администрации Шумихинского муниципального округа |
| 5. | Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, осуществляющих деятельность на данном рынке | Имеется актуальная информация об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды | 2019 - 2022 гг. | Отдел строительства и имущества Администрации Шумихинского муниципального округа |

32.2. Ключевые показатели на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя (%) | Ответственный исполнитель |
| 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация Шумихинского муниципального округа |

32.3. Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке оказания услуг

по ремонту автотранспортных средств

| №п/п | Наименование мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Ответственныйисполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Формирование и актуализация перечня организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных образований Курганской области | Сформирован и по мере необходимости актуализируется перечень организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории Шумихинского муниципального округа. Количество организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств, не изменилось. | 2019 - 2022 гг. | Администрация Шумихинского муниципального округа |
| 2. | Легализация деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Все организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств на территории Шумихинского муниципального округа работают легально. | 2019 - 2022 гг. | Администрация Шумихинского муниципального округа |

33.2. Ключевые показатели в сфере наружной рекламы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя (%) | Ответственный исполнитель |
| 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Сфера наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор административного и земельного контроля Администрации Шумихинского муниципального округа |

33.3. Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей в сфере наружной рекламы

| №п/п | Наименование мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Ответственныйисполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Утверждение реестра и схем размещения рекламных конструкций, а также их актуализация | Реестр и схемы размещения рекламных конструкций, обеспечивают конкуренцию в сфере наружной рекламы, а также эффективное использование рекламного пространства | 2019 - 2022 гг. | Администрация Шумихинского муниципального округа |
| 2. | Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводимых в электронной форме | Проводится работа. Повышение прозрачности процедуры заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2019 - 2022 гг. | Администрация Шумихинского муниципального округа |
| 3. | Выявление и пресечение случаев установления наружной рекламы лицами, осуществляющими данную деятельность незаконно | Производится демонтажа рекламных конструкций, установленных незаконно | 2019 - 2022 гг. | Администрация Шумихинского муниципального округа |