Акционерное общество

«Российский Сельскохозяйственный банк»

(АО «Россельхозбанк»)

**Департамент общественных связей**

|  |  |
| --- | --- |
| Пресненская набережная д.10, стр.2 | тел.: (495) 221-51-25, 221-51-24  Е-mail: press@rshb.ru |
|  |  |
| 20 июня 2025 г. | Пресс-релиз |

**ПМЭФ: Россельхозбанк прогнозирует рост потока сельского туризма до 1,5 млн путешественников в год**

В 2028 году турпоток на объекты сельского и агротуризма может составить 1,5 миллиона путешественников в год. Об этом заявила заместитель председателя Правления Россельхозбанка Елена Батурова в ходе сессии «Новые возможности продвижения гастротуризма в России» на полях Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2025).

Россельхозбанк системно поддерживает развитие агротуризма в России. С 2021 года работает цифровая платформа «Своё За городом», созданная для популяризации агротуристических предложений. На площадке представлен широкий спектр услуг – от мастер-классов и гастрономических туров до многодневных экскурсий с проживанием на фермах. Банк предоставляет фермерам возможность бесплатно размещать информацию о своих хозяйствах, а туристам – удобно планировать поездки по стране.

Как отметила Елена Батурова, агротуризм сегодня – это не только возможность выехать за город, но и полноценный культурный, гастрономический и образовательный опыт. Через платформу «Своё за городом» Россельхозбанк формирует новые форматы внутреннего туризма, поддерживает фермерские хозяйства, которые получают стабильный дополнительный источник дохода, и способствует развитию сельских территорий как точек притяжения для широкой аудитории.

«Потенциал агротуризма огромен, а интерес к этому направлению растет: если раньше подобные предложения были редкостью, то сегодня на платформе «Своё За городом» доступно около 900 туров. В 2024 году турпоток в сфере сельского туризма составил 400 тысяч человек, а к 2028 году мы прогнозируем увеличение этого показателя до 1,5 млн путешественников», – отмечает Елена Батурова.

**От фермы до ресторанной подачи**

РСХБ активно развивает сотрудничество между фермерами и ресторанами: банк создал маркетплейс фермерских продуктов «Своё Родное» и запустил проект «Ресторанный гид». Эта инициатива объединяет производителей и рестораторов, заинтересованных в поставках свежих и качественных продуктов напрямую с фермерских хозяйств.

Также одним из наиболее активно развивающихся направлений стал гастрономический туризм. Платформа «Своё За городом» запустила сервис, в рамках которого на фермах проводятся ужины от известных шеф-поваров, организуются мастер-классы с использованием локальных продуктов и реализуются форматы pop-up-ресторанов, совмещающие высокий уровень кухни и аутентичную сельскую атмосферу.

Фермы всё чаще становятся не просто локацией для посещения, а полноценным медиапространством. На ряде площадок проходят премьерные кинопоказы в партнёрстве с ведущими онлайн-кинотеатрами. Для туристов организуются тематические квесты с участием актёров, а также цифровые досуговые форматы, рассчитанные на вовлечение всей семьи. Это позволяет сделать агротуризм не просто отдыхом, а насыщенным культурным опытом.

Отдельное внимание уделяется доступности поездок. В партнёрстве с крупными операторами каршеринга фермерские маршруты интегрированы в рекомендованные автомобильные маршруты выходного дня. Пользователи получают специальные предложения и бонусы, что делает сельский туризм удобным и привлекательным вариантом для жителей городов.